

Compétence C11

Référencement des services en ligne de l'organisation et mesure de leur visibilité

Compétence	C11 — Référencer les services en ligne et mesurer leur visibilité
Blocs concernés	B2.3 et B3.1
Formation	BTS SIO option SISR — 1ère année — EFREI
Service en ligne	Site vitrine « Hervé »
Hébergement	GitHub Pages
Outil de mesure	Google Analytics 4 (GA4)
URL publique	https://kowayz.github.io/Site-vitrine-Herve/
Date	Avril 2026

Ce document retrace la mise en ligne d'un service web et l'instrumentation de sa visibilité dans le cadre de la compétence C11 du BTS SIO option SISR. Le service en ligne retenu est un site vitrine statique, hébergé gratuitement via GitHub Pages à partir d'un dépôt public sur GitHub. Une fois le site déployé et accessible publiquement, l'outil **Google Analytics 4** est mis en place pour mesurer le trafic : un compte et une propriété sont créés sur la plateforme, un flux de données web est associé à l'URL du site, puis la balise Google (gtag.js) est intégrée dans le code source. Les visites, les pages vues et la provenance géographique des utilisateurs sont alors automatiquement remontées vers la console Analytics, ce qui permet de mesurer concrètement la visibilité du service en ligne.

1. Présentation du service en ligne

Le service en ligne référencé dans le cadre de cette mise en pratique est un **site vitrine statique** nommé « Hervé », développé en HTML / CSS / JavaScript vanilla. Le site se présente sous la forme d'une page unique (*single-page*) au thème sombre, dont la vocation est de constituer une présence numérique simple et identifiable pour la marque « Hervé ». Ce type de service est représentatif de ce qu'une petite organisation peut mettre en ligne pour disposer d'une vitrine publique sur internet à un coût quasi nul.

Caractéristique	Valeur
Nom du service	Site vitrine « Hervé »
Type	Site web statique mono-page
Technologies	HTML5, CSS3, JavaScript
Hébergement	GitHub Pages (branche <code>main</code>)
URL publique	https://kowayz.github.io/Site-vitrine-Herve/
Coût	Gratuit (dépôt public)

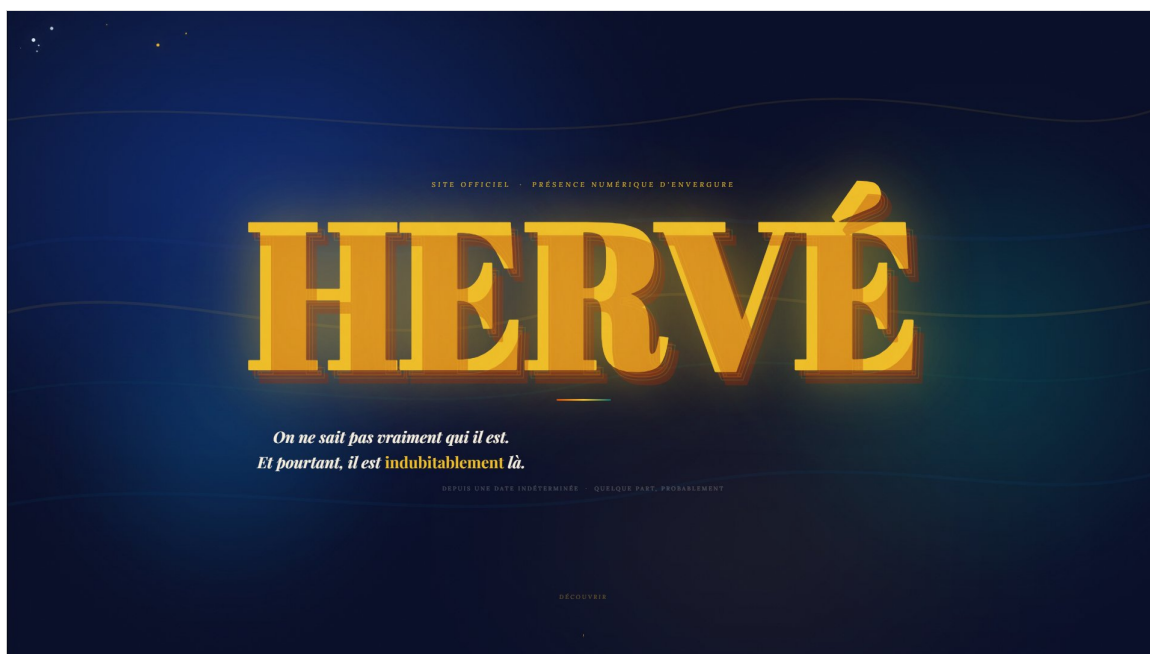


Figure 1 — Page d'accueil du site vitrine « Hervé » servie depuis GitHub Pages

2. Mise en ligne via GitHub Pages

GitHub Pages est un service d'hébergement de sites statiques proposé gratuitement par GitHub. À partir du moment où un dépôt contient un fichier `index.html` à sa racine, GitHub se charge de servir ce contenu à une URL publique de la forme `https://<utilisateur>.github.io/<dépôt>/`. Cette solution est particulièrement adaptée à la mise en ligne d'une vitrine, car elle ne nécessite ni serveur dédié ni nom de domaine.

2.1 Préparation du dépôt

Un dépôt public nommé **Site-vitrine-Herve** est créé sur GitHub. Le fichier `index.html` contenant l'intégralité du site (HTML, CSS et JavaScript dans un seul fichier) y est ajouté via un premier commit d'initialisation.

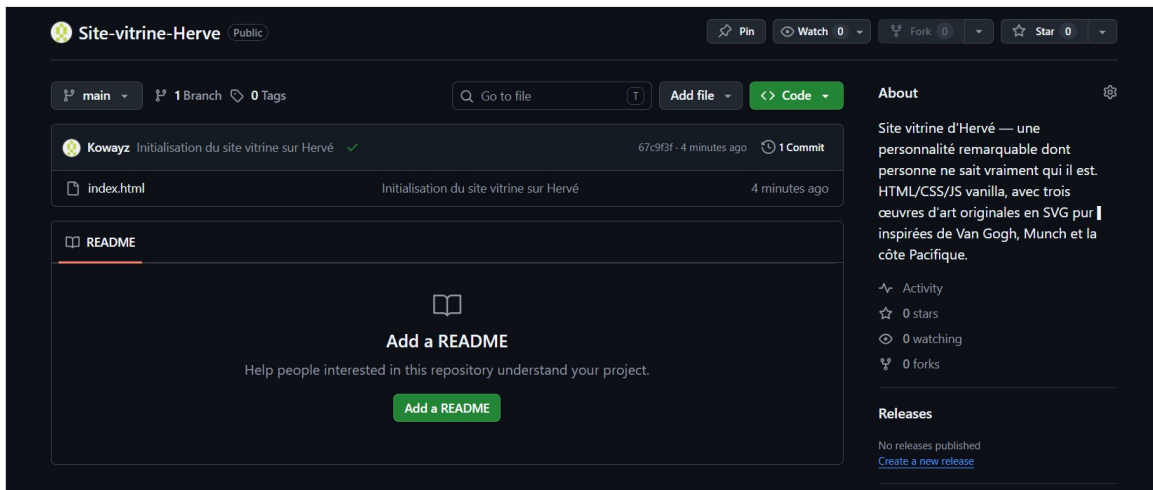


Figure 2 — Dépôt GitHub initialisé avec le fichier `index.html` du site

2.2 Activation de GitHub Pages

L'activation du service de publication se fait depuis l'onglet **Settings** du dépôt, dans la section **Pages**. La source de publication est définie sur la branche `main`, dossier `/ (root)`, ce qui indique à GitHub Pages de publier le contenu de la racine du dépôt.

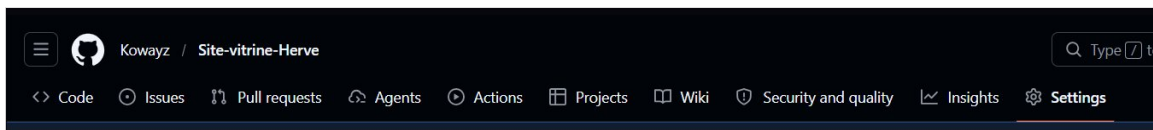


Figure 3 — Accès à la configuration du dépôt via l'onglet Settings

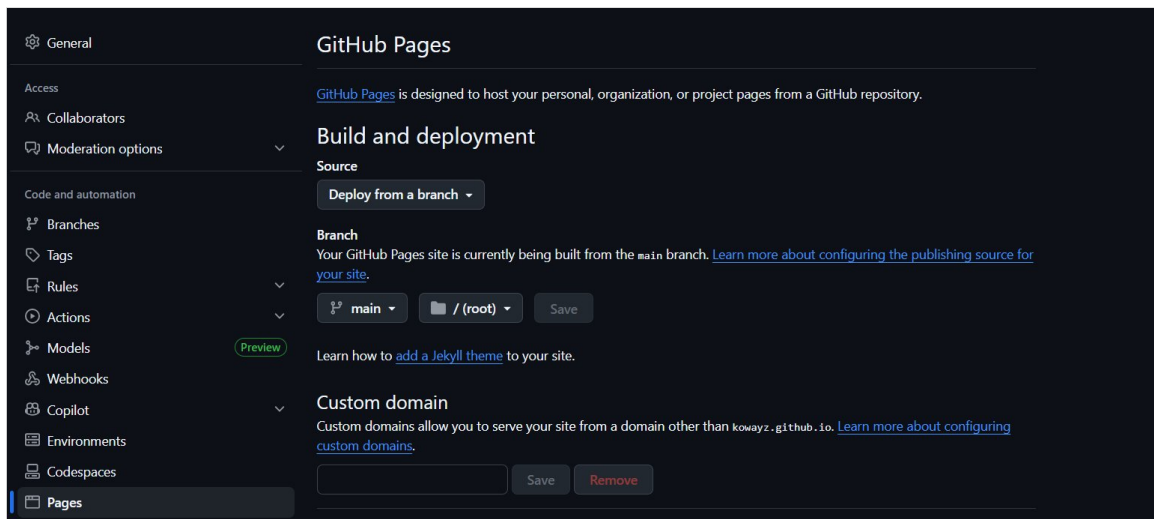


Figure 4 — Configuration de GitHub Pages : déploiement depuis la branche main, dossier racine

Quelques minutes après l'activation, le site devient accessible à l'URL <https://kowayz.github.io/Site-vitrine-Herve/>. Le service est désormais en ligne et publiquement consultable, ce qui constitue le préalable indispensable à toute mesure de visibilité.

3. Mesure de la visibilité avec Google Analytics 4

Une fois le service en ligne accessible publiquement, l'étape suivante consiste à instrumenter le site pour pouvoir mesurer concrètement sa fréquentation. L'outil retenu est **Google Analytics 4 (GA4)**, qui est la solution standard du marché pour suivre l'audience d'un service web. Le principe de fonctionnement repose sur l'intégration d'un petit script JavaScript (la *balise Google* ou *gtag.js*) dans le code source du site : à chaque chargement de page, ce script envoie automatiquement à Google des informations anonymisées sur la session (pays, durée, pages vues, etc.) qui sont ensuite consultables depuis l'interface Analytics.

Étape	Action réalisée
1	Création d'un compte Google Analytics
2	Création d'une propriété GA4 associée au site
3	Renseignement des informations sur l'établissement
4	Choix d'un objectif commercial
5	Configuration d'un flux de données web
6	Récupération de la balise Google (ID de mesure)
7	Intégration de la balise dans le code source du site
8	Vérification du bon fonctionnement de la collecte

3.1 Création du compte Analytics

Depuis l'interface de Google Analytics, un nouveau compte est créé sous le nom **Hervé**. Les paramètres de partage des données sont laissés à leurs valeurs par défaut, à l'exception de l'option « Produits et services Google » qui est explicitement décochée afin de limiter le partage des données collectées avec les autres outils Google (notamment Ads).

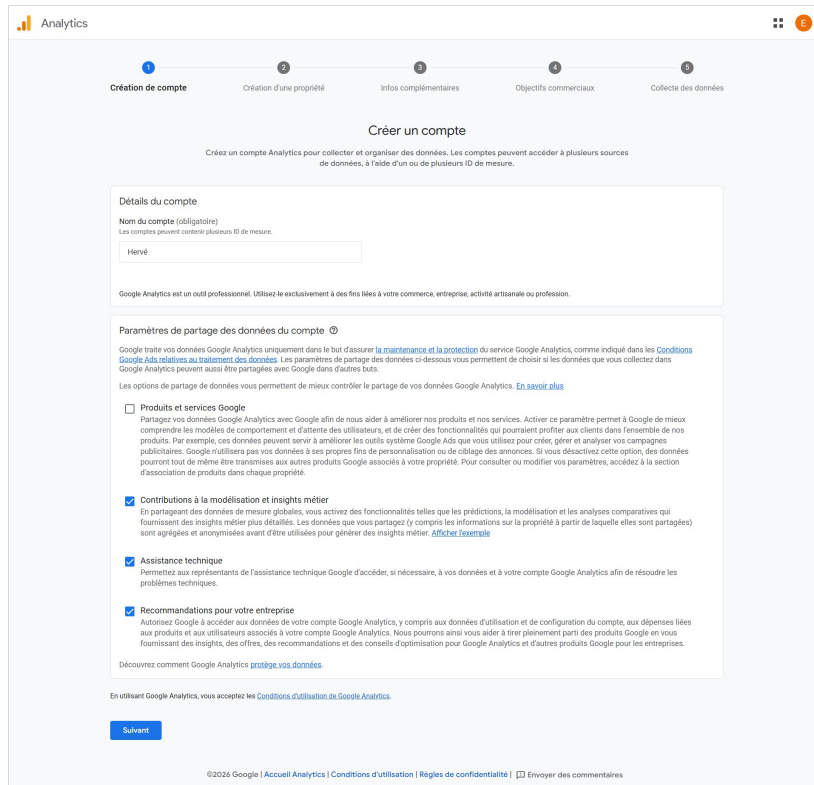


Figure 5 — Création du compte Analytics « Hervé » et paramètres de partage des données

3.2 Création de la propriété

Une **propriété** Google Analytics 4 est ensuite créée à l'intérieur du compte. Une propriété représente l'unité de mesure : c'est elle qui regroupera l'ensemble des données collectées pour le site. La propriété est nommée `hervé-site`, le fuseau horaire est positionné sur la France (GMT+02:00) et la devise sur l'euro.

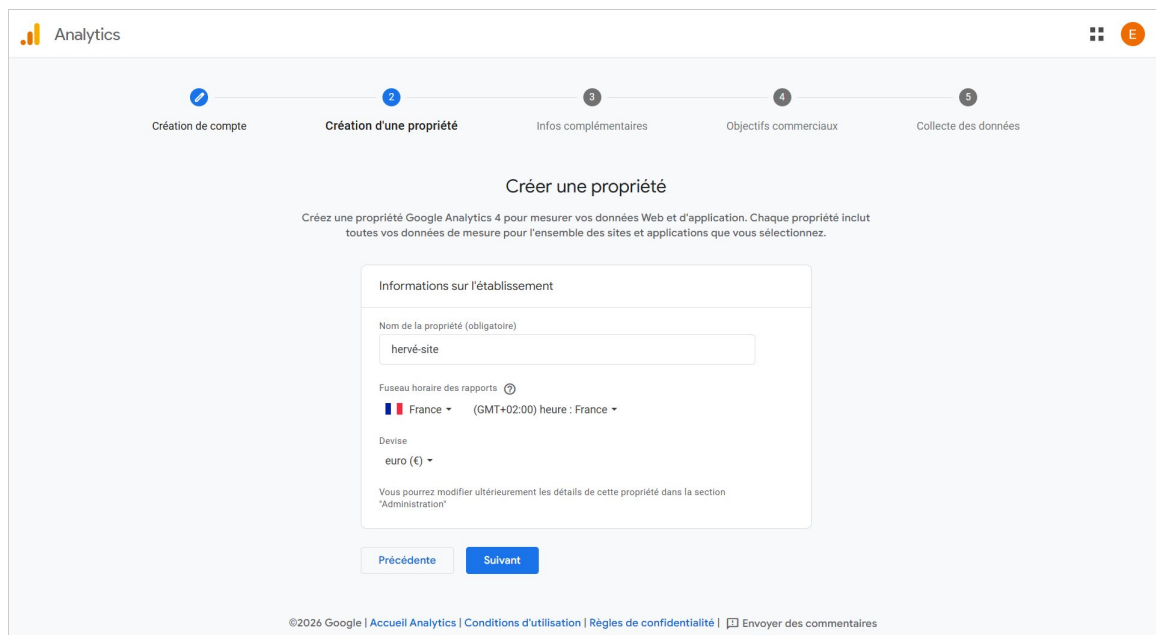


Figure 6 — Création de la propriété GA4 « hervé-site » avec fuseau horaire France et devise euro

3.3 Informations sur l'activité

L'assistant demande ensuite de décrire l'activité associée à la propriété. La catégorie sectorielle **Arts et divertissements** est choisie pour correspondre à la vocation artistique et créative du site vitrine, et la taille d'entreprise est positionnée sur **Petite — de 1 à 10 employés**.

Analytics

Création de compte Création d'une propriété **Infos complémentaires** Objectifs commerciaux Collecte des données

Décrivez votre activité

Aidez-nous à mieux comprendre votre activité en répondant aux questions suivantes.
Vos réponses nous aident à améliorer Google Analytics.

Informations sur l'établissement

Catégorie sectorielle (obligatoire)
Arts et divertissements

Taille de l'entreprise (obligatoire)

Petite - de 1 à 10 employés

Moyenne - de 11 à 100 employés

Grande - de 101 à 500 employés

Très grande - plus de 501 employés

Précédente Suivant

©2026 Google | [Accueil Analytics](#) | [Conditions d'utilisation](#) | [Règles de confidentialité](#) | [Envoyer des commentaires](#)

Figure 7 — Renseignement des informations sur l'activité (catégorie sectorielle et taille)

3.4 Objectifs commerciaux

Google Analytics propose ensuite de sélectionner un ou plusieurs objectifs commerciaux. Pour un site vitrine dont la finalité est essentiellement de présenter une marque, l'objectif retenu est « **Voir l'engagement et la rétention des utilisateurs** », qui correspond le mieux à une démarche de mesure d'audience pure (combien de visiteurs, d'où viennent-ils, combien de temps restent-ils sur le site).

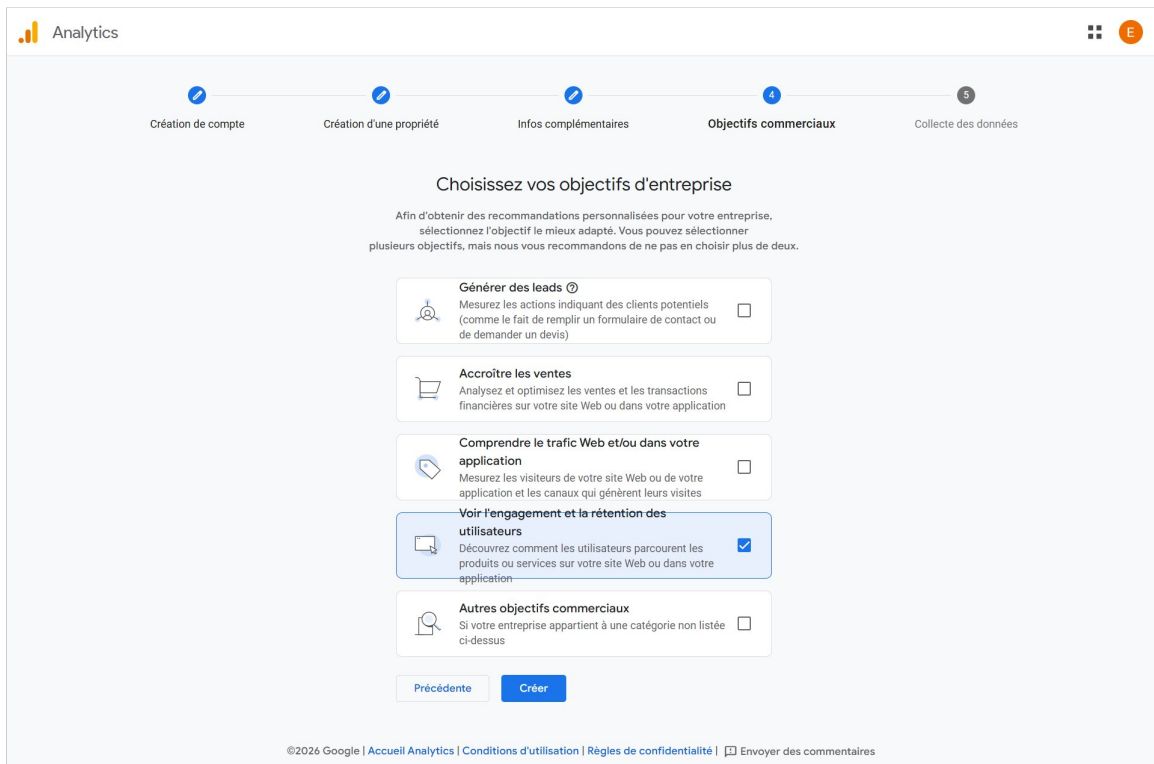


Figure 8 — Sélection de l'objectif « Voir l'engagement et la rétention des utilisateurs »

3.5 Plate-forme de collecte

La dernière étape de l'assistant demande de choisir la plate-forme à partir de laquelle les données seront collectées. Trois choix sont proposés : **Web**, **Application Android** ou **Application iOS**. Le service en ligne étant un site web, la plate-forme **Web** est sélectionnée.

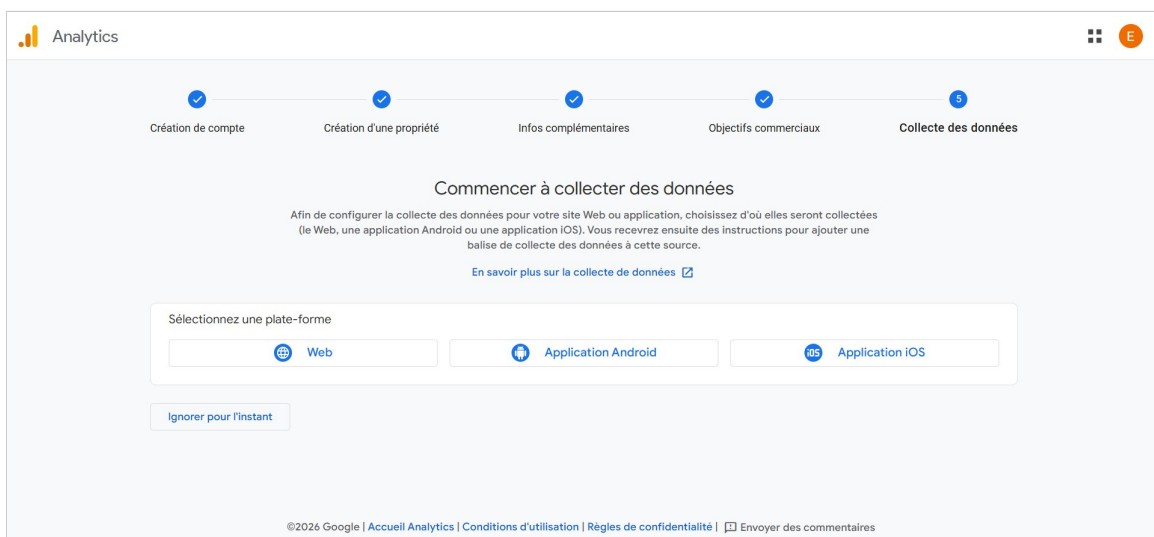


Figure 9 — Choix de la plate-forme « Web » pour la collecte des données

3.6 Configuration du flux de données

La sélection de la plate-forme Web déclenche la création d'un **flux de données**. C'est dans cet écran qu'est renseignée l'URL exacte du service à mesurer, ainsi qu'un nom interne pour le flux. Les *mesures améliorées* sont laissées activées : elles permettent à GA4 de collecter automatiquement, en plus des pages vues, des événements supplémentaires comme les défilements ou les clics sortants.

Champ	Valeur saisie
URL du site Web	https://kowayz.github.io/Site-vitrine-Herve/
Nom du flux	Site Hervé
Mesures améliorées	Activées (pages vues, défilements, clics sortants...)

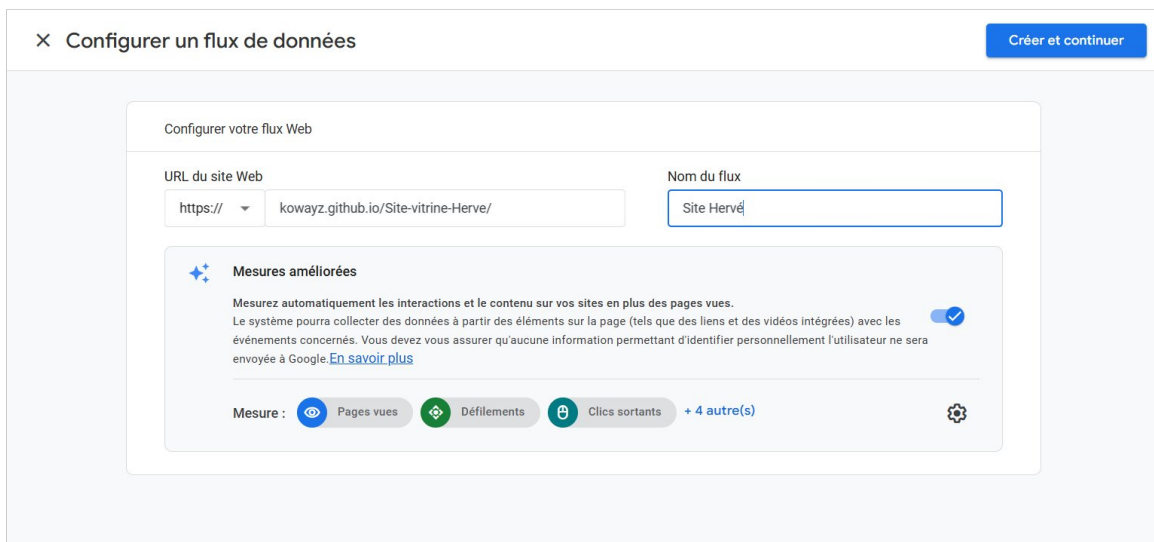


Figure 10 — Configuration du flux de données pointant vers l'URL GitHub Pages du site

3.7 Récupération de la balise Google

À l'issue de la création du flux, Google Analytics génère une **balise Google** (script *gtag.js*) propre à la propriété. Cette balise contient un identifiant unique de mesure, ici `G-XHZJQ6H4F9`, qui permettra à Google de relier les données collectées à la bonne propriété. Le bloc de code à intégrer dans le site est le suivant :

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-XHZJQ6H4F9"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());
```

```
gtag('config', 'G-XHZJQ6H4F9');
</script>
```

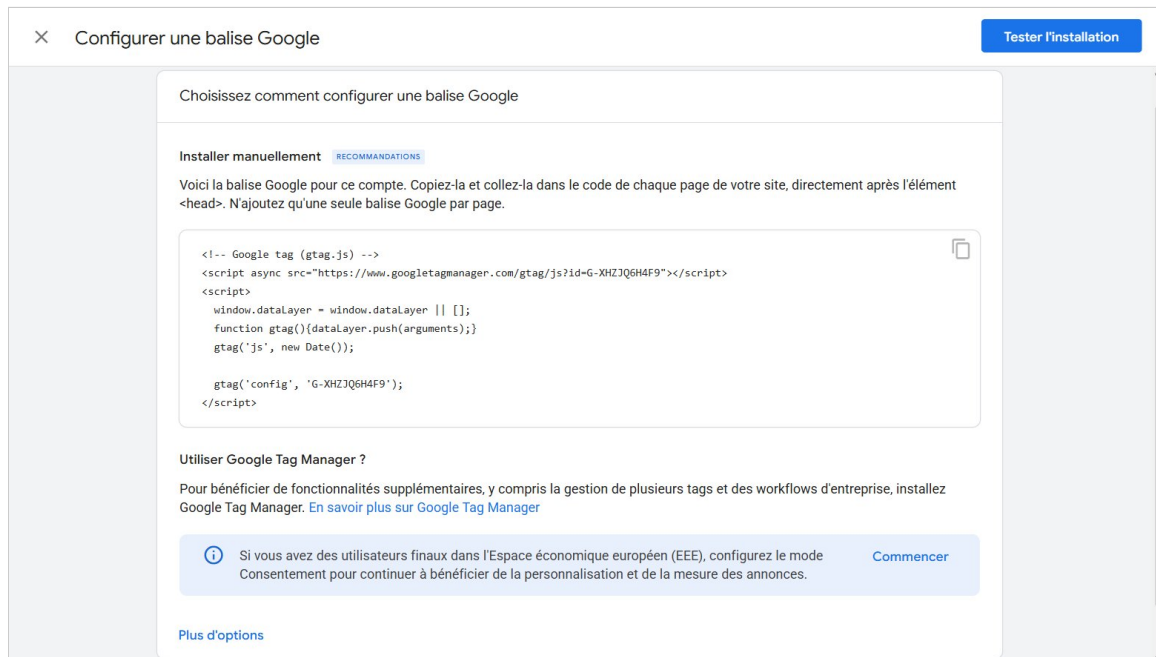


Figure 11 — Balise Google générée pour la propriété, à insérer dans le <head> du site

3.8 Intégration de la balise dans le site

Le bloc de code fourni est copié et collé dans le fichier `index.html` du site, directement après l'ouverture de la balise `<head>`, comme le recommande explicitement Google. Cette position garantit que le script est chargé le plus tôt possible lors de l'affichage de la page, ce qui maximise la fiabilité de la collecte.

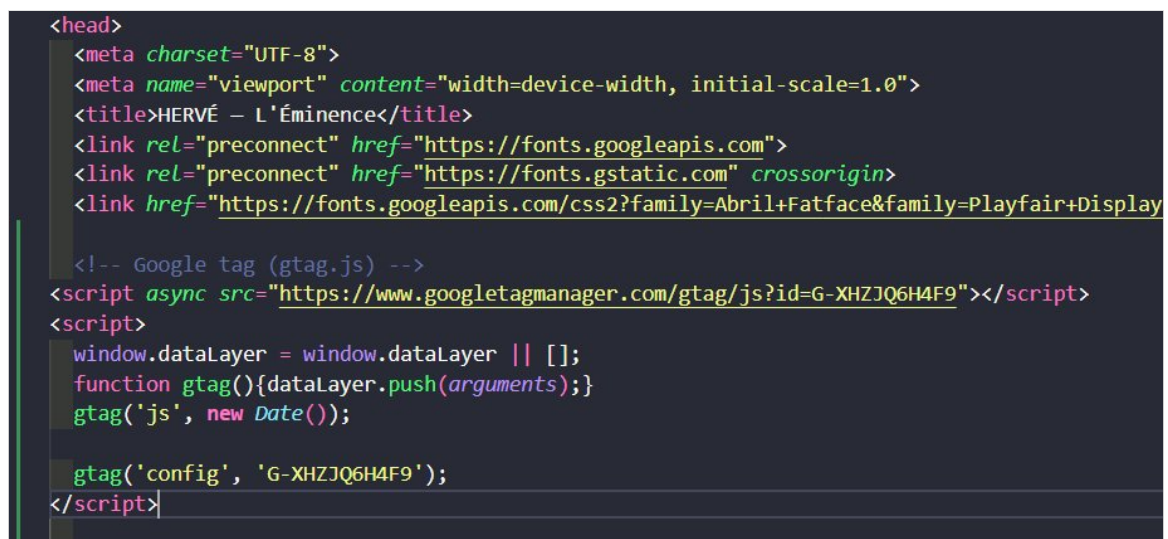


Figure 12 — Balise Google insérée dans la section <head> du fichier index.html

Une fois le fichier modifié, un nouveau commit est poussé sur la branche `main` du dépôt, ce qui déclenche automatiquement la republication du site par GitHub Pages. La nouvelle version contenant la balise est en ligne en quelques secondes.

3.9 Vérification de l'installation

De retour dans Google Analytics, la fonction « **Tester l'installation** » permet de confirmer que la balise est bien détectée sur le site. Le message de validation « *La balise Google a été correctement détectée sur votre site Web* » confirme que la collecte est opérationnelle.

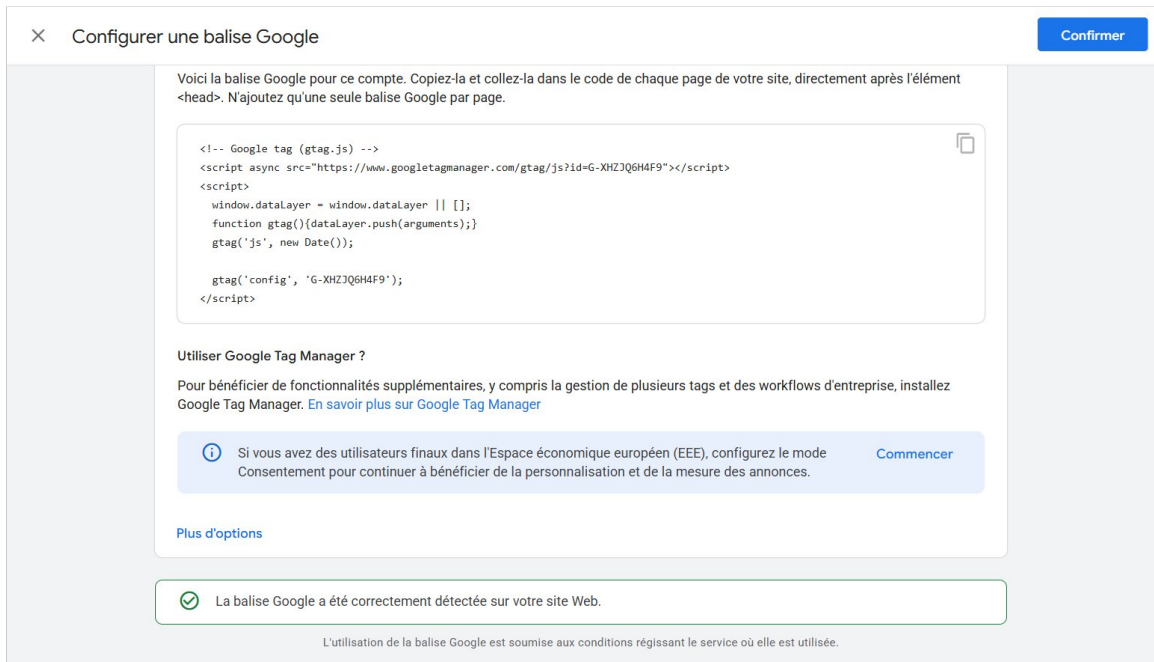


Figure 13 — Confirmation par Google Analytics que la balise est correctement détectée sur le site

4. Résultats : visibilité mesurée du service

Une fois la balise installée et validée, Google Analytics commence immédiatement à remonter les données de fréquentation du site. Le tableau de bord d'accueil de la propriété `hervé-site` affiche en temps réel les utilisateurs actifs, leur répartition géographique et l'évolution du trafic sur les derniers jours.

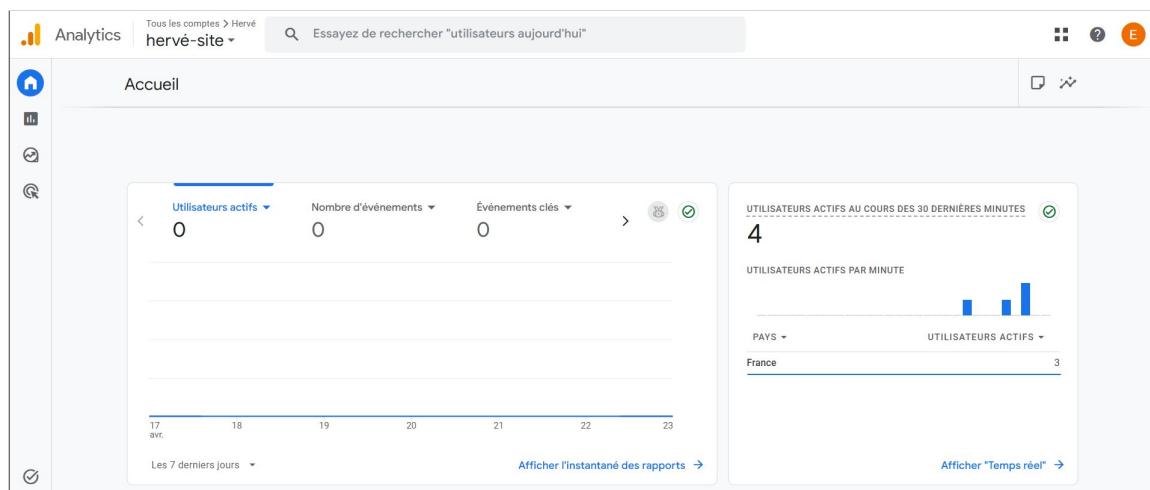


Figure 14 — Tableau de bord GA4 : 4 utilisateurs actifs au cours des 30 dernières minutes (3 en France)

Le rapport temps réel indique **4 utilisateurs actifs au cours des 30 dernières minutes**, dont 3 localisés en France. Ces premières données démontrent que la chaîne complète fonctionne : le service en ligne est bien accessible publiquement, la balise est exécutée par les navigateurs des visiteurs, et les événements générés sont correctement remontés à Google Analytics. Le service est désormais **référéncé et mesuré**, ce qui correspond précisément à l'objectif de la compétence C11.

À partir de ce socle, l'organisation pourra suivre l'évolution de la visibilité de son service dans le temps : nombre de sessions, durée moyenne de visite, sources d'acquisition (recherche organique, lien direct, réseaux sociaux), pays des visiteurs, pages les plus consultées, etc. Ces indicateurs sont la base de toute démarche d'amélioration de la présence numérique d'une organisation.

Bilan

À l'issue de ces manipulations, le service en ligne « Hervé » est **publié, accessible publiquement et instrumenté**. L'hébergement est assuré gratuitement par GitHub Pages à partir d'un dépôt Git versionné, et la fréquentation du site est désormais mesurée en continu par une propriété Google Analytics 4 dédiée.

Cette mise en pratique illustre concrètement la double démarche attendue dans la compétence C11 : *référencer* un service en ligne (lui donner une URL publique stable, accessible aux utilisateurs et aux moteurs de recherche), puis *mesurer* sa visibilité (instrumenter le site avec une solution analytique afin de connaître son audience réelle). L'avantage principal de la chaîne mise en place est sa simplicité de maintenance : toute modification poussée sur le dépôt Git est automatiquement republiée par GitHub Pages, et la balise déjà intégrée continue de remonter les visites sans intervention supplémentaire.

Tâche	Statut
Création du dépôt GitHub <code>Site-vitrine-Herve</code>	Réalisé
Activation de GitHub Pages sur la branche main	Réalisé
Mise en ligne du site à l'URL publique	Réalisé
Création du compte et de la propriété Google Analytics 4	Réalisé
Configuration du flux de données web	Réalisé
Intégration de la balise Google dans le code source du site	Réalisé
Vérification de la détection de la balise par Google Analytics	Réalisé
Visualisation des premiers utilisateurs actifs dans le tableau de bord	Réalisé